

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„ZADBAJ O ZĘBY PSA JAK O SWOJE”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konsumenckiej loterii promocyjnej „Zadbaj o zęby psa jak o swoje”, zwanej dalej loterią promocyjną lub loterią jest Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Strzeszyńska 33, kod poczt. 60-479, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorstw pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071. Albedo działa w imieniu Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Kożuszki-Parcel 42, 96-500 Sochaczew, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000016627, kapitał zakładowy: 187.064.000,00-zł, NIP: 527-010-27-82, REGON: 012087150, na podstawie odrębnie zawartej umowy.
- 1.2. Loteria stanowi loterię promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 30 listopada 2009r.). Loteria promocyjna jest prowadzona na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Celnej w Poznaniu oraz zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (zwanego dalej: **Regulaminem**).
- 1.3. Loteria promocyjna odbywać się będzie w dniach od 1 lipca 2011 roku do 12 września 2011 roku na obszarze Rzeczypospolitej Polski w klinikach weterynaryjnych objętych programem Miesiąc Zdrowych Zębów PEDIGREE DentaStix. Wzięcie udziału w loterii poprzez wysłanie SMS-a zgłoszeniowego z unikatowym kodem z kuponu w treści SMS-a będzie możliwe od 1 lipca 2011 roku do 31 lipca 2011 roku.
- 1.4. Wydawanie kuponów z unikatowymi kodami w loterii promocyjnej rozpocznie się 1 lipca 2011 roku, a zakończy 31 lipca 2011 roku. Kuponu będą wydane bezpłatnie razem z produktem PEDIGREE DentaStix osobom, które skorzystają z wizyty w prywatnych klinikach weterynaryjnych objętych programem PEDIGREE DentaStix Miesiąc Zdrowych Zębów.
- 1.5. Informacje na temat loterii promocyjnej udostępniane będą poprzez materiały promocyjne wydawane w klinikach weterynaryjnych objętych programem Miesiąc Zdrowych Zębów PEDIGREE DentaStix. Materiały promocyjne będą dostępne od dnia 1 lipca 2011 roku do 31 lipca 2011 roku.
- 1.6. Udział w loterii promocyjnej jest dobrowolny.
- 1.7. Loteria promocyjna przeznaczona jest dla osób fizycznych pełnoletnich, oraz niepełnoletnich od 13 roku życia, które spełnią wymagania wymienione w rozdziale 2 regulaminu z zastrzeżeniem warunków

opisanych w pkt. 4.9 oraz posiadają obywatelstwo polskie. Osoby fizyczne, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych biorą udział w Loterii za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych.

- 1.8. W loterii nie mogą brać udziału pracownicy Mars Polska Sp. z o.o. i Albedo Marketing sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji loterii. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W LOTERII PROMOCYJNEJ

- 2.1. W loterii promocyjnej może wziąć udział osoba, o której mowa w pkt 1.7, która w trakcie trwania loterii promocyjnej:
 - 2.1.1. skorzysta z darmowej wizyty w klinice weterynaryjnej objętej programem Miesiąc Zdrowych Zębów PEDIGREE DentaStix (przeгляд stanu uzębienia psa)
 - 2.1.2. wyśle SMS-a w treści wpisując unikatowy kod z kuponu otrzymanego podczas jednej wizyty w klinice weterynaryjnej ze swojego aktualnego numeru telefonu komórkowego
- 2.2. Prawidłowe wysłanie zgłoszenia polega na wpisaniu w treści SMS-a ciągu cyfr i liter (np. OCM.7SAXYZ) podanych na kuponie. Wysłanie sms-a powinno nastąpić nie wcześniej niż 1 lipca 2011 roku (godz. 00:00:05) i nie później niż 31 lipca 2011 roku (godz. 23:59:59).
- 2.3. Każdy kupon z unikatowym kodem umożliwia wysłanie jednego SMS-a. Każdy SMS to jedno zgłoszenie w loterii promocyjnej. Jeden Uczestnik może wysłać nieograniczoną ilość sms-ów.
- 2.4. W odpowiedzi na wysłany prawidłowy SMS odsyłany będzie tylko komunikat zwrotny zawierający informację o wygraniu nagrody, SMS będzie zawierał kod dostępu do videoteki na stronie www.tvscreen.pl uprawniający do skorzystania z usług serwisu. Rejestracja SMS-a wysłanego przez uczestnika następuje automatycznie po jego otrzymaniu przez Organizatora. Komunikat zwrotny (sms) odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu w systemie, nie później jednak niż w ciągu 5 minut od momentu zarejestrowania zgłoszenia SMS w systemie.
- 2.5. Unikatowe kody, za pomocą których dokonano zgłoszenia drogą SMS-ową w sposób nieprawidłowy tj. niezgodny z pkt. 2.2 - nie będą brały udziału w loterii.
- 2.6. Wysłanie SMS-a w treści wpisując unikatowy kod oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
- 2.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci komórkowej, za pośrednictwem której Uczestnicy zgłaszają swój udział w loterii wysyłając w treści SMS-a unikatowy kod.

3. PULA NAGRÓD W LOTERII PROMOCYJNEJ

- 3.1. Nagrodami w loterii promocyjnej są:
 - 3.1.1. 3 nagrody pierwszego stopnia to jest 3 zestawy kina domowego firmy Philips o wartości jednostkowej 2952,00 złotych brutto. Każda z ww. nagród składa się z 2 części:
 - 3.1.1.1. Części pierwszej: zestawu kina domowego o wartości jednostkowej 2 656,80 zł brutto (słownie: dwa tysiące sześćset pięćdziesiąt sześć złotych 80/100)
 - 3.1.1.2. Części drugiej: kwoty 295,20 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt pięć złotych 20/100), przeznaczonej na pokrycie podatku dochodowego od nagród
 - 3.1.2. 4000 nagród drugiego stopnia to jest 4000 kodów dostępu do videoteki TV-Screen, każdy o wartości jednostkowej 9,96 złotych brutto
- 3.2. Nagrody, którymi są kody dostępu do videoteki na stronie www.tvscreen.pl uprawniają do skorzystania z usług serwisu. Kod jest aktywny 48 h od momentu zalogowania się na stronie www.tvscreen.pl. Kody muszą zostać wykorzystane do dnia 31.08.2011 r.
- 3.3. Łączna wartość wszystkich nagród w loterii promocyjnej wynosi 48 696,00 (słownie: czterdzieści osiem tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt sześć złotych i 00/100) złotych brutto.
- 3.4. Zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód uzyskany z tytułu nagrody o wartości przewyższającej kwotę 2280 złotych, o której mowa w pkt. 3.1.1. podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Płatnikiem podatku jest Organizator. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od Uczestnika. Organizator ma prawo potrącić kwotę podatku z nagrody głównej o której mowa w pkt. 3.1.1., do czego Uczestnik Loterii nieodwołalnie upoważnia Organizatora.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W LOTERII PROMOCYJNEJ

- 4.1. System będzie przyjmował wszystkie nadchodzące zgłoszenia i przypisywał im kolejne numery porządkowe odpowiadające kolejności nadchodzenia zgłoszeń wysłanych za pomocą SMS. W wyniku pracy systemu powstanie lista ze zgłoszeniami i odpowiadającymi im numerami porządkowymi. Lista zgłoszeniowa o numeracji zaczynającej się od numeru 1 zawierać będzie zgłoszenia które zostały przez system zarejestrowane poczynając od godziny 00:00:05 dnia 1 lipca 2011 roku do godziny 23:59:59 dnia 31 lipca 2011 roku.
- 4.2. Laureatami loterii promocyjnej zostaną osoby (Laureaci), które spełnią wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz których prawidłowe zgłoszenie wysłane za pomocą SMS zostanie uznane za zwycięskie wg zasad opisanych w pkt 4.3 do 4.4. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę pierwszego stopnia. Jeden numer telefonu z którego dokonano zgłoszenia może wygrać tylko jedną nagrodę drugiego stopnia.

- 4.3. Losowania nagród odbywają się w siedzibie Organizatora w Poznaniu przy ul. Strzeszyńskiej 33 za pomocą systemu informatycznego, który automatycznie losuje zgłoszenia Laureatów, które zostały przesłane SMS-em. Zgłoszenia są losowane zgodnie z postanowieniami pkt. 4.1.
- 4.4. Nagroda drugiego stopnia zostanie przyznana pierwszym 4000 prawidłowym zgłoszeniom, które zostaną przez system zarejestrowane z numerem porządkowym będącym wielokrotnością liczby 3 (tzn. nagrodzone zostaną zgłoszenia odpowiednio trzecie, szóste, dziewiąte, dwunaste itd.).
- 4.5. Dodatkowo w dniu 1 sierpnia 2011, nastąpi losowanie 3 nagród głównych. W losowaniu nagród głównych biorą udział wszystkie poprawne zgłoszenia promocyjne otrzymane w okresie od 1 lipca 2011 roku od godz. 00:00:05 do dnia poprzedzającego losowanie tj. 31 lipca 2011 roku do godz. 23:59:59, w tym także zgłoszenia, które wygrały nagrodę drugiego stopnia.
- 4.6. Laureaci będą powiadamiani przez Organizatora o wygranej telefonicznie w ciągu 10 dni roboczych od dnia losowania. Laureat powinien odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje uczestnictwo w loterii oraz podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zameldowania lub zamieszkania, datę urodzenia). Próba uzyskania połączenia z Laureatem podejmowana jest co najmniej dwukrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony Laureata. W przypadku sygnału "zajętości", następną próbą połączenia zostanie przeprowadzona po 5 minutach. W przypadku braku któregośkolwiek z ww. sygnałów lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia, co najmniej dwukrotnie. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest wg wyżej opisanej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego z Laureatem zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany za pomocą SMS-a o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do przyznania nagrody.
- 4.7. W nieprzekraczalnym terminie 10 dni (decyduje data stempla pocztowego) od momentu telefonicznego powiadomienia (lub wysłania sms przez Organizatora zgodnie z pkt 4.6) Laureat jest zobowiązany przesłać na adres MIESIĄC ZDROWYCH ZĘBÓW, Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Strzeszyńska 33, 60-479 Poznań, zgłoszenie zawierające:
- a. swoje dane osobowe, o których mowa w pkt 4.6
 - b. oryginalny kupon z unikatowym kodem zgodnym z kodem wylosowanym przez system
 - c. podpisane czytelnie oświadczenia laureata „Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Strzeszyńska 33, 60-479 Poznań i Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Złota 59, 00-120 Warszawa moich danych osobowych umieszczonych na niniejszym kwestionariuszu osobowym wyłącznie w celu przeprowadzenia loterii promocyjnej „Zadbaj o zęby psa jak o swoje”, w szczególności do wydania nagród i publikacji imienia i nazwiska zwycięzców loterii promocyjnej na stronie internetowej

www.miesiaczdrowychzebów.pl” i „Zapoznałem się z regulaminem loterii promocyjnej „Zadbaj o zęby psa jak o swoje” i wyrażam zgodę na jego treść.”

- 4.8. Dane osobowe laureatów, o których mowa w pkt. 4.6 zawierać będą: imię, nazwisko, adres, datę urodzenia oraz numer telefonu komórkowego, za pomocą którego dokonano zgłoszenia do loterii. Podanie danych osobowych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, z zastrzeżeniem określonej w pkt 4.13 utraty prawa do nagrody w razie braku w Zgłoszeniu wszystkich ww. danych osobowych.
- 4.9. Do Zgłoszeń przesyłanych przez osoby, które nie ukończyły 18 lat musi zostać dołączona pisemna zgoda rodzica lub opiekuna na udział w loterii promocyjnej.
- 4.10. Publikacja imienia i nazwiska laureata loterii promocyjnej na stronie internetowej www.miesiaczdrowychzebów.pl następuje każdorazowo nie później niż 14 dni po nadesłaniu przez laureata Zgłoszenia zgodnego z pkt. 4.7. Lista laureatów będzie dostępna na stronie internetowej www.miesiaczdrowychzebów.pl do 12 września 2011 roku.
- 4.11. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2011 roku. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez laureata.
- 4.12. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.13. Nieprzesłanie wszystkich elementów zgłoszenia w sposób i terminie określonym w pkt. 4.6, 4.7 i 4.8 powoduje utratę prawa do nagrody. Nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 4.14. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani zażądania otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.15. Regulamin nie zwalnia Uczestników Konkursu z ciężących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata loterii.
- 4.17. Nagrody nieodebrane w terminie pozostają własnością Organizatora.
- 4.18. Odbiór nagrody Laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

- 5.1. Nadzór nad prawidłowością urządzania loterii promocyjnej sprawuje powołana przez Organizatora „wewnętrzna komisja nadzoru nad prawidłowością urządzania loterii”, zwana komisją, która działa na podstawie regulaminu wydanego przez Organizatora loterii. W skład komisji wchodzi: dwóch przedstawicieli Organizatora w tym osoba legitymująca się świadectwem zawodowym wydanym przez Ministra do spraw finansów publicznych.
- 5.2. Uczestnik loterii może zapoznać się z protokołem losowań na swoje żądanie w siedzibie Albedo Marketing sp. z o.o. w Poznaniu w terminie od dnia 1 lipca 2011 roku do dnia 15 września 2011 roku w dni robocze w godz. od 9.00 do 17.00

6. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 5 września 2011 roku.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu uczestnika loterii, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, oraz treści żądania, należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem Organizatora z dopiskiem "Reklamacja", decyduje data stempla pocztowego tj. 5 września 2011 rok. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności
- 6.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 6.4. Rozpatrzenie reklamacji przez komisję oraz wysłanie powiadomienia o rozstrzygnięciu w formie listu poleconego na adres zamieszkania wskazany w reklamacji nastąpi w terminie 7 dni od daty jej otrzymania ale nie później niż 12 września 2011 roku. Decyzje komisji w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji komisji telefonicznie.
- 6.5. Roszczenia związane z udziałem w loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Laureaci loterii promocyjnej wyrażają zgodę w formie złożonego pisemnego oświadczenia na przetwarzanie przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu i Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ich danych osobowych umieszczonych na kwestionariuszu osobowym wyłącznie w celu przeprowadzenia loterii promocyjnej „Zadbaj o zęby psa jak o swoje” oraz

w celu wydania nagród i publikacji wyników loterii promocyjnej na stronie internetowej www.miesiaczdrowychzebów.pl.

- 7.2. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku loterii jest Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych uczestników loterii Koordynatorowi spółce Albedo Marketing.
- 7.3. Koordynator zobowiązuje się przez cały czas przetwarzania Powierzonych Danych utrzymywać, w szczególności w odniesieniu do Powierzonych Danych, wszelkie środki i zabezpieczenia związane z przetwarzaniem danych, które są wymagane przez obowiązujące przepisy prawa, a szczególności środki i zabezpieczenia określone w ustawie o ochronie danych osobowych, a zwłaszcza w art. 36 – 39 tej ustawy. W szczególności, Koordynator oświadcza, że:
- (a) wyznaczył i posiada administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego przestrzeganie zasad ochrony danych osobowych (w tym Powierzonych Danych), oraz że przez cały okres trwania loterii promocyjnej w jego strukturach organizacyjnych będzie funkcjonował administrator bezpieczeństwa informacji;
 - (b) do przetwarzania Powierzonych Danych będą dopuszczone wyłącznie osoby posiadające upoważnienie nadane przez właściwego administratora bezpieczeństwa informacji i tylko takie osoby będą zatrudnione przy przetwarzaniu Powierzonych Danych;
 - (c) osoby upoważnione do przetwarzania Powierzonych Danych zostały zobowiązane do zachowania w tajemnicy Powierzonych Danych i sposobu ich zabezpieczenia i przez cały okres trwania loterii promocyjnej Koordynator będzie kontrolował przestrzeganie tego obowiązku;
 - (d) będzie prowadził dokumentację opisującą sposób przetwarzania Powierzonych Danych oraz sposoby ich zabezpieczenia, a dokumentacja taka jest i będzie zgodna z przepisami prawa oraz będzie w należyty sposób prowadzona przez cały okres przetwarzania Powierzonych Danych.
- 7.4. Dane uzyskane w związku z organizacją loterii będą wykorzystywane tylko do potrzeb niniejszej loterii, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku „O ochronie danych osobowych”.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną pod adresem Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie na stronie www.miesiaczdrowychzebrow.pl w części poświęconej loterii oraz w siedzibie Albedo Marketing sp. z o.o. w dni robocze w godz. od 9.00 od 17.00. w terminie od 02 czerwca 2011 roku do 31 sierpnia 2011 roku.
- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o grach hazardowych.
- 8.3. Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z niniejszą loterią promocyjną będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
- 8.4. Zasady przeprowadzania loterii promocyjnej określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 8.5. Uczestnik loterii promocyjnej „Zadbaj o zęby psa jak o swoje” ma obowiązek zapoznania się z regulaminem loterii i przestrzegania jego postanowień.